
Komunikat prasowy

ZETKAMA przeprowadza restrukturyzację ŚRUBENY UNII

W żywieckiej ŚRUBENA UNIA zachodzą duże zmiany wynikające z wdrażanej strategii rozwoju Grupy Kapitałowej ZETKAMA. Rada Nadzorcza ŚRUBENY UNII powołała na nowego Prezesa Zarządu Andrzeja Herme, który wcześniej był Wiceprezesem Zarządu w giełdowej ZETKAMIE. Spółka weryfikuje swoją strategię marketingową, optymalizuje procesy produkcyjne oraz wprowadza program oszczędnościowy. Efekty zmian poznamy już w 2010 roku.

Rozpoczęty w 2007 roku proces włączenia spółki ŚRUBENA UNIA S.A. do Grupy Kapitałowej ZETKAMA ma swój dalszy ciąg. Rada Nadzorcza ŚRUBENY UNII, której większościowym udziałowcem jest giełdowa ZETKAMA S.A. dokonała zmian w składzie zarządu. Na stanowisko Prezesa Zarządu oraz Dyrektora Naczelnego został powołany Andrzej Herma, dotychczasowy wiceprezes ŚRUBENY UNII, który do października 2009 roku pracował w macierzystej ZETKAMIE w Ścinawce Średniej, na stanowisku Wiceprezesa Zarządu i Dyrektora ds. Produkcyjno-Technicznych.

Wysoko oceniam kompetencje pana Andrzeja Hermy i mam do niego duże zaufanie. Jego pojawienie się w ŚRUBENIE to istotne wzmocnienie spółki. Wspólnie z Andrzejem przez 8 lat przeprowadziliśmy wiele udanych zmian i procesów biznesowych w macierzystej ZETKAMIE - komentuje Leszek Jurasz, Prezes Zarządu ZETKAMA S.A. oraz Przewodniczący Rady Nadzorczej ŚRUBENY UNII.

Zarząd Spółki ŚRUBENA UNIA został zmniejszony z dotychczasowych czterech do dwóch osób. Odwołany został dotychczasowy Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Marketingu i Sprzedaży, a obecnie trwa proces rekrutacji na stanowiska szefa marketingu.

Dodatkowo, w lutym br. na nowoutworzonym stanowisku Dyrektora Finansowego został zatrudniony Mariusz Kamiński, który dotychczas pełnił podobne funkcje w firmach z tej samej branży: Bulten Polska S.A. oraz Zakłady Metalowe ALMET Sp. z o.o.

Wprowadzone zmiany personalne to jeden z kilku obszarów prowadzonej restrukturyzacji ŚRUBENY UNII. Postawiliśmy przed spółką nowe zadania związane z dynamicznym zwiększeniem jej wartości, stąd konieczność zmian oraz wzmocnienia zespołu kadry zarządzającej. Jestem oddelegowany przez Radę Nadzorczą do ścisłej współpracy z kierownictwem ŚRUBENY UNII, co przyczyni się do szybszych zmian w spółce – dodaje Leszek Jurasz.

Efektywność prowadzonej działalności zostanie poprawiona między innymi poprzez szeroko realizowany program oszczędnościowy. Jednym z jego elementów jest skuteczna realizacja zadań postawionych przed nowym dyrektorem finansowym, do zadań którego należy między innymi wdrożenie nowych standardów finansowych. Wprowadzone standardy pozwolą na lepsze prowadzenie optymalnej polityki finansowej, analizę marż uzyskiwanych na poszczególnych produktach, a w szczególności wskazanie produktów niskomarżowych w celu ich zastąpienia lub wyłączenia z produkcji oraz weryfikację kosztów produkcji w stosunku do cen jakie można uzyskać na rynku.

Obecnie ŚRUBENA UNIA zamierza skupić się na trzech podstawowych kierunkach rozwoju: zwiększyć sprzedaż w zakresie produktów na których uzyskiwane są najwyższe marże (np. śruby HV o wysokiej wytrzymałości stosowane w budownictwie stalowym), rozszerzyć swoją działalność o nowe rynki zbytu zarówno w Europie Wschodniej jak i Zachodniej oraz rozwinąć produkcję dla nowych klientów w branżach budownictwa i motoryzacji.

Konkurujemy z tanim importem standardowych śrub M 5-8 produkowanych w Chinach, które oferowane są w cenach nie pokrywających naszych kosztów produkcji i dystrybucji. Dlatego w odpowiedzi na konkurencję Dalekiego Wschodu rezygnujemy z części asortymentu oraz zwiększamy produkcję i udział w rynku zaawansowanych technologicznie łącznych elementów specjalnych – mówi Andrzej Herma, nowy Prezes Zarządu ŚRUBENA UNIA S.A.

Kolejnym elementem programu oszczędnościowego jest optymalizacja zatrudnienia oraz wynagrodzeń. W ostatnim czasie w Spółce zmniejszono zatrudnienie na stanowiskach biurowych oraz nieprodukcyjnych, obecnie wynosi ono ok. 400 osób. Spółka kontynuuje wprowadzanie zmian w układzie zbiorowym pracy, wprowadza fundusz premii motywacyjnej, który osiągnie około 10 proc. łącznego funduszu płac.

Istotnym elementem programu oszczędnościowego jest poprawa efektywności produkcji. Spółka wprowadza system oceny efektywności poszczególnych procesów produkcyjnych oraz pełny monitoring braków wewnętrznych i identyfikowania najbardziej wrażliwych etapów. Ma to na celu zminimalizowanie dodatkowych kosztów procesu produkcji – dodaje Andrzej Herma.

Same tylko zmniejszenie odpadów produkcyjnych oraz ich ponowne wykorzystanie w procesie produkcji pozwoli na oszczędności nawet do 500 tys. zł rocznie. Ponadto, dokonano szczegółowego przeglądu majątku spółki i pozbyto się jego nieprodukcyjnych składników, takich jak np. nieużywana bocznica kolejowa.

Program oszczędnościowy objął też grupę dostawców, gdzie Spółka stopniowo wzmocnia swoją pozycję. Negocjowanie cen surowców przy większych kontraktach powoduje, że ŚRUBENA UNIA ma zapewnione dostawy stali w dłuższych niż do tej pory okresach i przy lepszych cenach na niektóre gatunki stali w porównaniu do zeszłego roku. Oszczędności zaplanowano również w zakresie zużycia energii elektrycznej. Poprzez niewielkie inwestycje w urządzenia optymalizujące zużycie energii, Spółka przewiduje obniżenie kosztów jej zużycia nawet o 10 proc.

Przeprowadzimy analizy potencjalnych procesów inwestycyjnych koniecznych dla optymalizacji procesów i większej efektywności produkcji. Obok zmian w sposobie produkcji dotychczasowego asortymentu, wspomniane inwestycje mają również na celu rozszerzenie zakresu oferowanych produktów o bardziej zaawansowane technologicznie, co pozwoli na pozyskiwanie klientów w kolejnych branżach – komentuje Andrzej Herma.

Działania podejmowane w ŚRUBENA UNIA są efektem wdrażania spójnej strategii rozwoju Grupy Kapitałowej ZETKAMA. Strategia ta zakłada przede wszystkim: pozyskiwanie nowych rynków zbytu, dalsze zwiększanie poziomu efektywności produkcji na zatrudnionego, wprowadzanie nowoczesnych systemów zarządzania, polepszanie jakości wytwarzanych produktów oraz redukcja pośrednich i bezpośrednich kosztów produkcyjnych.

Pomimo dekonjunkury ŚRUBENA UNIA otrzymuje wielkość przychodów na poziomie 80 mln zł rocznie, a wprowadzane zmiany pozytywnie wpłyną na rentowność prowadzonej działalności. Efekty nowej strategii marketingowej oraz programu oszczędnościowego wpłyną na wyniki finansowe spółki już w 2010 roku.

Obecnie wraz z kierownictwem ŚRUBENY UNII obok realizowanych zadań związanych z optymalizacją prowadzonego biznesu pracujemy nad przygotowaniem kilkuletniej strategii rozwoju. Określamy główne kierunki ekspansji rynkowej oraz odpowiadający im asortyment produktów, kreślimy plany inwestycyjne, które mają zapewnić skuteczną realizację strategii - dodaje Leszek Jurasz.

ŚRUBENA UNIA S.A.

ŚRUBENA UNIA S.A. z siedzibą w Żywcu, to jeden z największych producentów elementów złącznych w Polsce i Europie. Spółka oferuje szeroką paletę produktów, takich jak: śruby, wkręty, nakrętki oraz nity wytwarzane technologią na zimno i na gorąco. Kompleksowa oferta produktów dedykowana jest do szerokiego rynku, a w szczególności skierowana jest do podmiotów działających w sektorach budownictwa, kolejnictwa, przemysłu maszynowego, górnictwa oraz motoryzacji. Ponad 50 proc w sprzedaży produktów stanowi eksport głównie do Niemiec, ale także do krajów Skandynawskich, Wielkiej Brytanii, Francji, Hiszpanii, RPA.

Głównym udziałowcem Spółki jest giełdowa ZETKAMA S.A., posiadająca 87,58 proc. udział w kapitale zakładowym.

ZETKAMA S.A.

ZETKAMA S.A. to europejski lider w produkcji wysokiej jakości armatury przemysłowej i odlewów żeliwnych. Spółka oferuje ponad 2000 wyrobów armaturowych, takich jak zawory zaporowe, zawory zwrotne, kosze ssawne, osadniki-filtry, kurki kulowe. Są one sprzedawane do ponad 40 krajów na całym świecie.

ZETKAMA S.A. wraz ze spółkami zależnymi ŚRUBENA UNIA S.A oraz utworzoną w 2009 roku spółką MCS Sp. z o.o. tworzy Grupę Kapitałową ZETKAMA. ŚRUBENA UNIA S.A. prowadzi działalność na rynku elementów złącznych (śruby, wkręty, nakrętki i nity), natomiast w MCS Sp. z o.o. produkowane są rury do systemów wydechowych oraz komponenty metalowe i aluminiowe głównie na potrzeby przemysłu samochodowego.

W najbliższych latach Spółka planuje podejmować działania akwizycyjne, zmierzające do nabycia kolejnych podmiotów powiększając Grupę Kapitałową. Pozwoli to na dywersyfikację oferowanych produktów oraz pozyskanie nowych kontrahentów, co znajdzie bezpośrednie przełożenie na wzrost wartości Grupy Kapitałowej ZETKAMA.

Dodatkowych informacji udziela:

Katarzyna Kopytowska

Asystent Prezesa Zarządu – Specjalista ds. Relacji Inwestorskich

ZETKAMA S.A.

Tel. (074) 865 21 08

E-mail: kopytowska@zetkama.com.pl